

TÉRMINOS Y CONDICIONES

CAMPAÑA "TARJETA REGALO 40€ PARA NUEVOS CLIENTES DE TARJETA CLICK Y NOW"

1. Objeto y Organizador

La empresa WiZink Bank, S.A.U. con NIF. Número A-81831067 y domicilio social en c/Ulises, 16-18, 28043, Madrid, se propone realizar una campaña a nuevos clientes de tarjeta Click y Now según las condiciones recogidas en las siguientes cláusulas, con la finalidad de incentivar nuevas contrataciones y uso de la tarjeta de crédito Click y Now.

La empresa organizadora ha contratado los servicios de la empresa Tarjeta Regalo GIFT4 y CHEQUE MOTIVA S.L. (en adelante CHEQUEMOTIVA), con CIF Número B-84391929 y domicilio social en c/Alcalá 106, planta 1ª, 28009 Madrid, con el fin de gestionar el proceso de canje de los premios otorgados, tal y como se describe a continuación.

2. Ámbito territorial de la campaña

Todo el territorio español.

3. Periodo promocional de la campaña

- **Comienzo de la campaña: 2 de junio de 2025**
- **Terminación de la campaña: 31 de agosto de 2025**

4. Descripción de la campaña y naturaleza de los premios

La oferta promocional será válida únicamente para nuevos clientes de tarjetas Click y Now, comercializadas en la web de wizink.es, entre el 2 de junio de 2025 y el 31 de agosto de 2025, ambos inclusive.

Consistirá en la posibilidad de obtener un código promocional canjeable por una tarjeta regalo de 40€, a utilizar en cualquiera de los establecimientos comerciales detallados en la página de Chequemotiva "<https://los40detutarjeta.gift4.es/signin>".

La obtención del código promocional canjeable por una tarjeta regalo de 40€ estará condicionada a que los clientes elegibles cumplan los siguientes requisitos:

- Haber solicitado una tarjeta Click o Now en la web de wizink.es, dentro del periodo promocional de la campaña, entre el 2 de junio y el 31 de agosto de 2025, ambos inclusive
- Una vez que su solicitud haya sido aprobada por WiZink Bank, S.A.U., deben realizar una compra o retirada de efectivo dentro del primer mes desde su aprobación, transferencias a cuenta corriente desde la tarjeta no incluidas).

Los clientes elegibles que cumplan los requisitos de la campaña recibirán, en el plazo aproximado de 10 días, un email informativo de WiZink Bank, S.A.U. con un código promocional y las instrucciones para canjear dicho código por una tarjeta regalo de 40€ en la página de Chequemotiva "<https://los40detutarjeta.gift4.es/signin>".

Para poder canjear el código promocional, será imprescindible registrarse previamente en la página de Chequemotiva "<https://los40detutarjeta.gift4.es/signin>", facilitando a dicha compañía (Chequemotiva) como Responsable del tratamiento tu nombre, apellidos, dirección de email, código promocional recibido y estableciendo una contraseña de acceso. También será necesaria la aceptación de las condiciones generales para el tratamiento de sus datos personales en la página web de Chequemotiva, como consecuencia de la relación contractual que se genera entre el cliente elegible participante en esta campaña y Chequemotiva con ocasión del canje y disfrute de las tarjetas regalo.

Los datos solicitados por Chequemotiva son los adecuados, pertinentes y estrictamente necesarios. En ningún caso los clientes estarán obligados a facilitarlos, ya que el disfrute y canje de las tarjetas regalo es voluntario, si bien su no entrega imposibilitaría poder realizar el canje del código promocional facilitado.

Una vez registrado en la página web de Chequemotiva, los clientes podrán canjear el código promocional recibido por una o varias tarjetas regalo virtuales, distribuyendo el saldo disponible de 40€ en el establecimiento o establecimientos de su elección, entre todos los comercios disponibles en "<https://los40detutarjeta.gift4.es/signin>".

El registro en la página de Chequemotiva permite el acceso a la web durante toda la vigencia de la tarjeta regalo de 40€, tras lo cual, quedará extinto este derecho. Asimismo, los clientes podrán canjear el saldo disponible de 40€ en tantas sesiones como necesiten, mientras esté disponible el mismo.

Ejemplos: un cliente podría solicitar el canje de su código promocional por una única tarjeta regalo de 40€ en un único establecimiento, mientras otro cliente podría canjear su código promocional por cuatro 4 tarjetas de 10€ en distintos comercios; o una tarjeta de 20€ en un comercio, manteniendo saldo disponible de 20€ para canjearlo en cualquier establecimiento en otro momento; etc.

Los clientes dispondrán hasta el 31 de octubre de 2025 para poder canjear su código promocional y hacer uso del saldo disponible de 40€ de su tarjeta regalo, en caso de haber seleccionado el canje de su código promocional en un único establecimiento, o de sus tarjetas virtuales de distintos importes, en caso de haber decidido distribuir el saldo disponible de 40€ entre varios de los establecimientos listados en la página "www.los40detutarjeta.gift4.es". Transcurrido ese plazo, el código quedará invalidado y no podrá canjearse ni cambiarse por uno nuevo.

Los términos y condiciones de uso definidos por cada uno de los establecimientos comerciales estarán detallados en la página de Chequemotiva "<https://los40detutarjeta.gift4.es/signin>" y el cliente podrá acceder a toda la información antes de elegir el comercio o comercios de su preferencia.

Las tarjetas regalo no se podrán recargar, revender, transferir por un valor ni canjear por dinero en efectivo.

Las tarjetas regalo de 40€ se ofrecen netas de impuestos, son intransferibles y están sujetos a IRPF según la legislación vigente.

Otras consideraciones:

- Únicamente se podrá optar a conseguir un código promocional por cliente y es obligatorio que la tarjeta esté abierta y al corriente de pagos en el momento de la entrega del código.

Para esta campaña, WiZink Bank, S.A.U. dispone de 700 códigos promocionales canjeables por tarjetas regalo de 40€ en los establecimientos listados en la página "<https://los40detutarjeta.gift4.es/signin>"

El valor total de los 700 códigos promocionales asciende a un total de 28.000€.

No podrán participar en esta campaña los empleados de WiZink Bank, S.A.U., ni de las entidades que forman parte del Grupo WiZink.

5. Tratamiento de Datos Personales

Como participante de esta promoción, te informamos que tus datos personales (nombre, apellidos, teléfono, email y dirección postal) serán tratados por WiZink Bank, S.A.U con CIF A81831067 y domicilio social en la calle Ulises 16-18, 28043 Madrid, para gestionar todas las fases de esta Promoción, incluida la entrega de los premios, el envío de información relativa a la presente Promoción (por medios electrónicos y otros). Si bien, como se indica en el epígrafe 4 de los presentes términos y condiciones, el proceso de canje de los premios otorgados lo realizará directamente Chequemotiva con los clientes elegibles de forma que no se producirá intercambio de datos personales alguno entre Chequemotiva y WiZink Bank, S.A.U., ya que será el propio cliente elegible quien con el código proporcionado por WiZink Bank, S.A.U. lo pueda canjear directamente en la página web de Chequemotiva.

La base jurídica que legitima los tratamientos descritos en el párrafo anterior es la ejecución del contrato, es decir, estas bases legales.

Disponemos de un Delegado de Protección de Datos que velará por que tus datos sean tratados adecuadamente y resolverá cualquier duda, consulta o sugerencia que puedas tener. Puedes contactar con él, enviando una carta a la dirección postal indicada más arriba, o un correo electrónico a la dirección mb.esp.protecciondedatos@wizink.es, así como a través del Área del Cliente de WiZink web (www.wizink.es).

La información será tratada y almacenada por WiZink Bank, S.A.U adoptando las medidas de seguridad, legalmente exigibles, de naturaleza técnica y organizativa que garanticen la seguridad de las mismas, evitando su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado de acuerdo con el estado de la tecnología y la naturaleza de los datos y los posibles riesgos a los que están expuestos.

Mantendremos tus datos durante el período de tiempo necesario para la gestión de la participación en la presente Promoción, y siempre que no ejerzas los derechos de supresión y oposición al tratamiento de tus datos personales en cuyo caso, no podrías seguir participando en la misma y supondrá la retirada automática de la promoción (incluida la entrega de los Premios). Sin perjuicio de los proveedores homologados por nuestra Entidad como

encargados del tratamiento para la prestación de los servicios necesarios para poder llevar a cabo la presente promoción, tus datos personales relativos a la participación en este Sorteo no serán comunicados a terceros.

Podrás ejercer libremente tus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación al tratamiento y portabilidad en cualquier momento dirigiendo escrito firmado indicando el derecho que solicitas a WiZink Bank, S.A.U en la calle Ulises 16-18, 28043 Madrid, a través del Área de Cliente privada de la web de Página 3 de 3 [wizink.es](https://www.wizink.es) o completando los formularios de derechos publicados en la sección de protección de datos de la web <https://www.wizink.es/proteccion-datos>. Por último, te informamos que como participante de esta promoción tendrás derecho a solicitar la protección de la Agencia Española de Protección de Datos a través de su sitio web www.aepd.es, si lo crees oportuno.

6. Comunicación

La comunicación de los códigos promocionales canjeables por tarjetas regalo de 40€ en cualquiera de los establecimientos comerciales listados en la página "<https://los40detutarjeta.gift4.es/signin>", se realizará de forma individualizada mediante e-mail.

7. Modificaciones

WiZink Bank, S.A.U. se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre la mecánica de esta campaña, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente.

8. Bajas de participantes

WiZink Bank, S.A. se reserva el derecho de dar de baja y expulsar automáticamente y sin previo aviso a cualquier participante que no cumpla con las condiciones de participación o que está haciendo un mal uso o abuso de la campaña.

9. Exoneración de responsabilidades

WiZink Bank, S.A.U. y Chequemotiva no serán responsables del uso de la tarjeta regalo que el cliente pudiera realizar.

Las tarjetas regalo son al portador, por lo que el cliente será responsable de su custodia y correcta utilización. En caso de hurto, robo o pérdida de una tarjeta regalo, WiZink Bank, S.A.U. y Chequemotiva quedan exentas de toda responsabilidad, no procediéndose a devolver ningún importe.

Las tarjetas regalo no podrán ser cambiadas por dinero ni comercializadas. El cliente se compromete a no hacer un uso de las tarjetas regalo de forma ilegal y contrario a las condiciones generales o particulares de uso.

WiZink Bank, S.A.U. y Chequemotiva no serán responsables frente a los clientes ni frente a terceros de los posibles daños o perjuicios, directos o indirectos que pudieran sufrir con motivo de un uso fraudulento de las tarjetas regalo por parte del cliente o de terceros no autorizados.

10. Aceptación de los términos y condiciones de la campaña

La participación en esta campaña implica la aceptación sin reservas de los términos y condiciones detallados en este documento.

11. Fuerza mayor

En caso de que la campaña no pudiera realizarse bien por fraudes detectados en la misma, errores técnicos, o cualquier otro que no esté bajo el control de WiZink, y que afecte al normal desarrollo de la promoción, WiZink se reserva el derecho a cancelar, modificar, o suspender la misma.

12. Legislación

Para cualquier controversia se aplicará la Legislación española ante los juzgados y tribunales de Madrid.