

# TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CAMPAÑA "GIRA LA RULETA"

## PARA CLIENTES DE TARJETA ALIEXPRESS

### 1. Objeto y Organizador

La empresa WiZink Bank, S.A.U. con NIF. número A-81831067 y domicilio social en c/Ulises, 16-18, 28043, Madrid, se propone realizar una campaña a clientes de tarjeta AliExpress, según las condiciones recogidas en las siguientes cláusulas, con la finalidad de incentivar nuevas contrataciones, así como el uso de la tarjeta de crédito AliExpress.

La empresa organizadora ha contratado los servicios de la empresa TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L., con NIF Número B86155280y domicilio social en Plaza Marqués de Salamanca, 10, 1ºD, 28006 Madrid, con el fin de gestionar el proceso de canje de los premios otorgados, tal y como se describe a continuación.

### 2. Ámbito territorial de la campaña

Todo el territorio español.

### 3. Periodo promocional de la campaña

La campaña tendrá carácter y periodicidad mensual y estará vigente durante los cuatro meses comprendidos entre el 1 de diciembre de 2024 y el 31 de marzo de 2025.

### 4. Descripción de la campaña y naturaleza de los premios

La oferta promocional será válida únicamente para clientes existentes de tarjetas de crédito AliExpress emitidas por WiZink Bank, S.A.U., que hayan recibido la información o comunicaciones mensuales de la campaña y cumplan los requisitos mencionados en este documento de Términos y Condiciones.

La promoción consistirá en la posibilidad de obtener un código promocional, canjeable por una tirada en la ruleta de la suerte ubicada en la página de TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L. "www.giralaruleta.es", donde los clientes optarán a un premio seguro de 15€, 30€ ó 60€, que será asignado de manera aleatoria por la propia ruleta y que, a su vez, serán canjeables por créditos para las experiencias de "Rewards for all Credits", detalladas en la página [www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es) de TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L.

La obtención de los códigos promocionales canjeables por una tirada de ruleta con premio seguro de 15€, 30€ ó 60€, estará condicionada a los siguientes requisitos:

- Ser titular principal de una tarjeta de crédito AliExpress emitida por WiZink Bank, S.A.U.
- Ser persona física, mayor de 18 años
- Haber recibido información relativa a la promoción a través de comunicaciones de e-mail o notificaciones Push, por estar incluido en las bases de clientes elegibles para esta promoción.
- Cumplir simultáneamente con los dos requisitos definidos en la promoción:
  - Realizar al menos 1 transacción por importe igual o superior a 100€ en compras, compras online y/o disposiciones de efectivo, durante el mes en que reciban la información sobre la campaña.
  - Fraccionar el pago del recibo mensual, modificando la forma de pago de Pago Total a Pago Aplazado en el mes en que hayan recibido la información sobre la campaña.

Otras consideraciones:

- En caso de producirse la devolución correspondiente al pago de la transacción por importe igual o superior a 100€, dicho pago no se tendrá en cuenta a efectos de considerar cumplido uno de los dos requisitos definidos en la campaña.
- Únicamente se podrá optar a conseguir un código promocional por cliente en el mes en que hayan recibido la información sobre la campaña y es obligatorio que la tarjeta esté abierta y al corriente de pagos en el momento de la entrega del código.
- No podrán participar en esta campaña los empleados de WiZink Bank, S.A.U., ni de las entidades que forman parte del Grupo WiZink.

Para esta campaña, WiZink Bank, S.A.U. dispone de 1.345 códigos promocionales de importes de 15€, 30€ ó 60€, canjeables por una tirada en la ruleta de la suerte, ubicada en la página de TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L. [www.giralaruleta.es](http://www.giralaruleta.es).

El valor total de los 1.345 códigos promocionales asciende a un total de 27.600€.

Los clientes elegibles que cumplan los requisitos de la campaña recibirán un email informativo de WiZink Bank, S.A.U. con un código promocional y las instrucciones para canjear dicho código por una tirada en la ruleta de la suerte, ubicada en la página de TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L. "[www.giralaruleta.es](http://www.giralaruleta.es)", donde optarán a un premio seguro de 15€, 30€ ó 60€, que será asignado de manera aleatoria por la propia ruleta.

Una vez obtenido el premio de 15€, 30€ ó 60€, los clientes recibirán un nuevo código promocional para poder canjearlo por créditos para las experiencias de "Rewards for all Credits", detalladas en la página [www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es), de TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L.

Para canjear este nuevo código promocional, será imprescindible registrarse previamente en la página de TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L. "[www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es)", facilitando a dicha compañía (TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L.) como Responsable del tratamiento su nombre, apellidos, provincia, dirección de email y código promocional recibido. También será necesaria la aceptación de los términos y condiciones generales, así como de la política de privacidad, para el tratamiento de sus datos personales en la página web de TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L., como consecuencia de la relación contractual que se genera entre el cliente elegible participante en esta campaña y TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L. con ocasión del canje y disfrute de las experiencias de "Rewards for all Credits".

Los datos solicitados por TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L. son los adecuados, pertinentes y estrictamente necesarios. En ningún caso los clientes estarán obligados a facilitarlos, ya que el disfrute y canje de los códigos promocionales es voluntario, si bien su no entrega imposibilitaría poder realizar el canje del código promocional facilitado.

Una vez registrado en la página web de TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L., los clientes podrán canjear el código promocional recibido por una experiencia de "Rewards for all Credits" de su elección dentro de las disponibles en [www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es), que esté acorde al importe con el que haya sido premiado en la ruleta de la suerte (15€, 30€ ó 60€).

Los clientes dispondrán hasta el 30 de abril de 2025 para poder canjear el código promocional, recibido de WiZink Bank, S.A.U., por una tirada en la ruleta de la suerte, ubicada en la página de TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L. [www.giralaruleta.es](http://www.giralaruleta.es) para optar a un premio seguro de 15€, 30€ ó 60€, que será asignado de manera aleatoria por la propia ruleta.

El 31 de mayo de 2025 será la fecha límite para canjear el código promocional obtenido en la tirada de la ruleta de la suerte por créditos para las experiencias de "Rewards for all Credits" disponibles en la página [www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es).

Antes del 31 de mayo de 2025 a las 23.59h, los clientes deben acceder a la plataforma de Rewards For All Credits ([www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es)) con su código promocional para elegir la experiencia de su elección y realizar la reserva en el centro seleccionado con al menos dos semanas de antelación a la fecha en la que quieran disfrutarla.

El registro en la página [www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es) permite el acceso a la web durante toda la vigencia de la promoción.

Será posible acceder a la plataforma de Rewards For All Credits tantas veces como los clientes deseen, para poder consultar las experiencias disponibles durante todo el periodo de disfrute. El código promocional quedará anulado en Rewards For All Credits cuando se haya canjeado por la experiencia elegida o al llegar la fecha del 31 de mayo de 2025, lo que ocurra primero.

Los términos y condiciones de uso definidos para cada una de las experiencias estarán detallados en la página de página de TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L. [www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es) y los clientes podrán acceder a toda la información antes de elegir la experiencia que deseen.

Las experiencias no se podrán revender, transferir por un valor ni canjear por dinero en efectivo.

Los regalos asociados a esta campaña se ofrecen netos de impuestos, son intransferibles y están sujetos a IRPF según la legislación vigente.

## **5. Tratamiento de Datos Personales**

Como participante de esta promoción, te informamos que tus datos personales (nombre, apellidos, teléfono, email y dirección postal) serán tratados por WiZink Bank, S.A.U con CIF A81831067 y domicilio social en la calle Ulises 16-18, 28043 Madrid, para gestionar todas las fases de esta Promoción, incluida la entrega de los premios, el envío de información relativa a la presente Promoción (por medios electrónicos y otros). Si bien, como se indica en el epígrafe 4 de los presentes términos y condiciones, el proceso de canje de los premios otorgados lo realizará

directamente TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L. con los clientes elegibles de forma que no se producirá intercambio de datos personales alguno entre TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L. y WiZink Bank, S.A.U., ya que será el propio cliente elegible quien, con el código proporcionado por WiZink Bank, S.A.U., lo pueda canjear directamente en la página web de TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L..

La base jurídica que legitima los tratamientos descritos en el párrafo anterior es la ejecución del contrato, es decir, estas bases legales.

Disponemos de un Delegado de Protección de Datos que velará por que tus datos sean tratados adecuadamente y resolverá cualquier duda, consulta o sugerencia que puedas tener. Puedes contactar con él, enviando una carta a la dirección postal indicada más arriba, o un correo electrónico a la dirección [mb.esp.protecciondedatos@wizink.es](mailto:mb.esp.protecciondedatos@wizink.es), así como a través del Área del Cliente de WiZink web ([www.wizink.es](http://www.wizink.es)).

La información será tratada y almacenada por WiZink Bank, S.A.U adoptando las medidas de seguridad, legalmente exigibles, de naturaleza técnica y organizativa que garanticen la seguridad de las mismas, evitando su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado de acuerdo con el estado de la tecnología y la naturaleza de los datos y los posibles riesgos a los que están expuestos.

Mantendremos tus datos durante el período de tiempo necesario para la gestión de la participación en la presente Promoción, y siempre que no ejerzas los derechos de supresión y oposición al tratamiento de tus datos personales en cuyo caso, no podrías seguir participando en la misma y supondrá la retirada automática de la promoción (incluida la entrega de los Premios). Sin perjuicio de los proveedores homologados por nuestra Entidad como encargados del tratamiento para la prestación de los servicios necesarios para poder llevar a cabo la presente promoción, tus datos personales relativos a la participación en este Sorteo no serán comunicados a terceros.

Podrás ejercer libremente tus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación al tratamiento y portabilidad en cualquier momento dirigiendo escrito firmado indicando el derecho que solicitas a WiZink Bank, S.A.U en la calle Ulises 16-18, 28043 Madrid, a través del Área de Cliente privada de la web de Página 3 de 3 [wizink.es](http://wizink.es) o completando los formularios de derechos publicados en la sección de protección de datos de la web <https://www.wizink.es/proteccion-datos>. Por último, te informamos que como participante de esta promoción tendrás derecho a solicitar la protección de la Agencia Española de Protección de Datos a través de su sitio web [www.aepd.es](http://www.aepd.es), si lo crees oportuno.

## **6. Comunicación**

La comunicación de los códigos promocionales canjeables por tiradas en la ruleta de la suerte se realizará de forma individualizada mediante e-mail.

## **7. Modificaciones**

WiZink Bank, S.A.U. se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre la mecánica de esta campaña, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente.

## **8. Bajas de participantes**

WiZink Bank, S.A. se reserva el derecho de dar de baja y expulsar automáticamente y sin previo aviso a cualquier participante que no cumpla con las condiciones de participación o que está haciendo un mal uso o abuso de la campaña.

## **9. Exoneración de responsabilidades**

WiZink Bank, S.A.U. y TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L. no serán responsables del uso de los códigos promocionales que el cliente pudiera realizar.

Los códigos promocionales canjeables por tiradas en la ruleta de la suerte, que a su vez serán canjeables por créditos para experiencias en "Rewards for all Credits" detallados en la página [www.misexperiencias.es](http://www.misexperiencias.es), gestionada por TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L., son al portador, por lo que el cliente será responsable de su custodia y correcta utilización. En caso de hurto, robo o pérdida de una tarjeta regalo, WiZink Bank, S.A.U. y TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L. quedan exentas de toda responsabilidad, no procediéndose a devolver ningún importe.

Los códigos promocionales no podrán ser comercializados ni cambiados por dinero. El cliente se compromete a no hacer un uso de los códigos promocionales de forma ilegal y contrario a las condiciones generales o particulares de uso.

WiZink Bank, S.A.U. y TLC MARKETING WORLDWIDE IBERA S.L. no serán responsables frente a los clientes ni frente a terceros de los posibles daños o perjuicios, directos o indirectos que pudieran sufrir con motivo de un uso fraudulento de los códigos promocionales por parte del cliente o de terceros no autorizados.

## **10. Aceptación de los términos y condiciones de la campaña**

La participación en esta campaña implica la aceptación sin reservas de los términos y condiciones detallados en este documento.

## **11. Fuerza mayor**

En caso de que la campaña no pudiera realizarse bien por fraudes detectados en la misma, errores técnicos, o cualquier otro que no esté bajo el control de WiZink, y que afecte al normal desarrollo de la promoción, WiZink se reserva el derecho a cancelar, modificar, o suspender la misma.

## **12. Legislación**

Para cualquier controversia se aplicará la Legislación española ante los juzgados y tribunales de Madrid.