

Värde Partners adquiere a Grupo Santander su participación del 49% en WiZink

- Värde Partners se convierte en el único accionista de WiZink, un banco independiente y digital líder en España y Portugal especializado en crédito *revolving*
- WiZink transfiere a Grupo Santander el negocio de tarjetas de crédito y débito de clientes de Banco Popular
- WiZink, referente en el mercado de soluciones de pago flexibles, continúa con su estrategia de especialización en crédito y ahorro sencillo

Madrid 26 de marzo de 2018.- WiZink y Värde Partners han anunciado hoy un acuerdo mediante el que Värde Partners adquiere a Grupo Santander la participación del 49% WiZink, el banco digital que opera en España y Portugal. Värde Partners tiene una participación del 51% en WiZink desde 2014 y se convertirá en el único accionista de la compañía. Se espera que la transacción se cierre a finales de 2018, sujeta a aprobaciones regulatorias.

"La fortaleza de la estrategia de WiZink reside en su modelo único de negocio, que lo han convertido en un player significativo en el segmento de pagos flexibles en Iberia", ha destacado Elena Lieskovska, European Head of Specialty Finance de Värde y miembro del Consejo de Administración de WiZink. "El equipo de gestión de WiZink ha logrado un crecimiento sostenible, ofreciendo soluciones innovadoras al cliente en un mercado que creemos que cuenta con gran potencial de crecimiento y tendencias macroeconómicas favorables".

Como parte del acuerdo, WiZink transferirá a Grupo Santander el negocio de tarjetas de débito y crédito de clientes de Banco Popular en España y Portugal, un negocio vinculado a la operativa del día a día de sus sucursales. WiZink y Grupo Santander trabajarán estrechamente para garantizar que el proceso de transición no afecte las operaciones diarias de los clientes.

Tras esta transacción, WiZink continúa con su estrategia de especialización en crédito y ahorro sencillo, que representa cerca del 90% de los ingresos totales del banco. La entidad gestionará más de 3.000 millones de euros en saldos de tarjetas de crédito en España y Portugal, y más de 3.000 millones de euros en depósitos y cuentas de ahorro. Con una trayectoria de 30 años y más de 2 millones de clientes, WiZink lidera el mercado de crédito revolving en España y Portugal.

Iñaki Perkins, Director General de WiZink, ha comentado: *"Somos un banco con un modelo único. Nuestra propuesta de valor en productos de crédito y ahorro está diseñada para anticiparnos a las necesidades cambiantes de los clientes a través de una experiencia cada vez más digital. Con el apoyo continuado de Värde Partners, seguiremos reforzando nuestra posición en el segmento de pagos flexibles y aprovecharemos las oportunidades de crecimiento".*

Sobre Värde Partners

Värde Partners es una firma global de inversión alternativa que gestiona 13.000 millones de dólares, que aplica un enfoque basado en el valor para invertir en una amplia gama de geografías, segmentos y tipos de activos, incluyendo financiación especializada, inmuebles, deuda corporativa, hipotecas, activos inmobiliarios e infraestructuras. La firma gestiona una familia de fondos de inversión privados con una base global de inversores que incluye fundaciones y dotaciones, planes de pensiones, compañías de seguros, otros inversores institucionales y clientes privados. Ahora, en su tercera década, Värde emplea a más de 280 personas en todo el mundo con sedes regionales en Minneapolis, Londres y Singapur.

Värde es un inversor experimentado en el sector financiero especializado con una experiencia de 20 años en inversiones en crédito comercial y de consumo.

Sobre WiZink

WiZink es un banco especializado en soluciones sencillas de crédito y ahorro para dar respuesta a las necesidades del día a día de los clientes.

El banco, con ficha bancaria propia, cuenta con un modelo de especialización único en el mercado: es un banco sin sucursales, complementario a la entidad donde los clientes tienen el resto de sus productos bancarios y que capta a sus clientes directamente a través de sus canales especializados (online/stands y telefónico). Además, a través de acuerdos con partners estratégicos, ofrece tarjetas de crédito co-branded adaptadas a las necesidades de sus socios. Ej. Cepsa y Globalia.

Nota a editores (Histórico)

En 2014, Banco Popular alcanzaba un acuerdo con Citibank para la compra de su negocio de banca de consumo en España y anunciaba la firma de un acuerdo con Värde Partners para la venta de un 51% de su participación en bancopopular-e, que englobaba el negocio de tarjetas de Banco Popular y el adquirido a Citibank España. En junio de 2016 bancopopular-e cambia su marca a WiZink y su denominación social a WiZink Bank, S.A. En noviembre de ese mismo año, WiZink finaliza la compra de Barclaycard, el negocio de tarjetas de crédito de Barclays en España y Portugal e incorpora el negocio de tarjetas de crédito y débito de Banco Popular en Portugal.

En mayo de 2017, Banco Popular pasa a ser 100% propiedad de Grupo Santander. En marzo de 2018, Värde Partners acuerda comprar a Grupo Santander el 49% de WiZink, por lo que, una vez recibidas las aprobaciones regulatorias necesarias, Värde Partners se convertiría en accionista único de WiZink.

Contacto para medios de comunicación:

Departamento de Comunicación Corporativa de WiZink
Maribel Ferrero / - prensa@wizink.es

KREAB I T. 91 7027170

Susana Sanjuán - ssanjuan@kreab.com M. 677946805

Francisco Calderón - fcalderon@kreab.com M. 654642160