

## WiZink incorpora a su app el reconocimiento facial del iPhone X

- El banco ha adaptado su aplicación para que incorpore el proceso de identificación más avanzado y fiable del mercado
- La app continúa evolucionando tras el lanzamiento de WiZink Pay y la unión al servicio de pago móvil Samsung Pay

**Madrid, 14 de diciembre de 2017.** La app de WiZink, el banco especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro, incorpora el último lanzamiento de Apple, la tecnología de identificación por reconocimiento facial del nuevo iPhone X.

De esta forma, los clientes pueden acceder a toda la información de la aplicación a través de su terminal móvil, realizando el sencillo gesto natural de mirar la pantalla, sin necesidad de acciones adicionales ni datos de acceso. WiZink ha adaptado su aplicación para que incorpore el proceso de identificación más avanzado y fiable del mercado. El reconocimiento facial como método de acceso cuenta con todas las garantías de seguridad y privacidad.

Para empezar a utilizar la funcionalidad, el usuario solo tiene que realizar un sencillo proceso de registro, asociando sus datos de identificación a la imagen de su rostro. En primer lugar, debe configurar su reconocimiento facial en el iPhone X y posteriormente habilitar el método de autenticación de reconocimiento facial en la aplicación de WiZink. De esta forma, este reconocimiento se activará cada vez que acceda a la aplicación. Además, el cliente podrá deshabilitarlo cuando quiera y seguir optando por el reconocimiento por huella o mediante la introducción de usuario y contraseña.

### Digitalización para mejorar la experiencia cliente

WiZink apuesta por la digitalización como un elemento diferencial de su propuesta de valor, con el objetivo de personalizar sus servicios y proporcionar la mejor experiencia a sus clientes. En este sentido, el banco ha lanzado recientemente WiZink Pay, un servicio integrado en la app WiZink que permite a sus clientes pagar desde su smartphone, sin necesidad de llevar su tarjeta encima, y se ha unido al servicio de pago móvil Samsung Pay.

La aplicación también incorpora la consulta y gestión de productos de ahorro. De esta forma, el banco pone a disposición de sus clientes la operativa de todos sus productos y servicios, tanto tarjetas de crédito como depósitos y cuentas de ahorro, en un entorno digital.

A través de su app, WiZink ofrece descuentos geolocalizados en tiendas o servicios de ocio, según proximidad al cliente, permite el mencionado pago a través del móvil y ha mejorado la experiencia postventa, con la posibilidad de optar desde la app al aplazamiento de pagos.

### Sobre WiZink

WiZink es un banco especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro para dar respuesta a las necesidades del día a día de los clientes, un banco sin sucursales, complementario a la entidad donde los clientes tienen el resto de sus productos bancarios.

El banco cuenta con un equipo de 1.200 profesionales expertos que gestionan más de 3.100 millones de euros en saldos de tarjetas y más de 2.900 millones en pasivo de clientes. Su accionista principal es Värde Partners.

**Contacto para medios de comunicación:**

Departamento de Comunicación Corporativa de WiZink  
Maribel Ferrero / - [prensa@wizink.es](mailto:prensa@wizink.es)

KREAB T. 91 7027170

Susana Sanjuán - [ssanjuan@kreab.com](mailto:ssanjuan@kreab.com) M. 677946805

Francisco Calderón - [fcalderon@kreab.com](mailto:fcalderon@kreab.com) M. 654642160