

WiZink lanza su servicio para pagar con tarjeta desde el móvil

WiZink Pay no requerirá una descarga adicional ya que está integrada en la app WiZink

Madrid, 12 de julio de 2017

WiZink, el banco especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro, apuesta por nuevos medios de pago con el lanzamiento de WiZink Pay, un nuevo servicio que permitirá a sus clientes pagar con su tarjeta desde el móvil. La novedad del servicio frente a otras propuestas del mercado reside en que WiZink Pay está integrada en la app WiZink, y no requiere descargas adicionales de aplicaciones. De esta forma, a través de la app WiZink, el cliente podrá realizar sus transacciones habituales, consultar el movimiento de sus cuentas y, ahora, pagar con el móvil sin gestiones adicionales.

El acceso de los clientes WiZink a este servicio se realizará de forma progresiva, desde hoy mismo y hasta octubre.

WiZink Pay está disponible para sistema operativo Android (versión 4.4.3. o superior) y móviles con tecnología NFC. El banco trabaja ya en la incorporación al servicio de otros sistemas de pago.

El lanzamiento se enmarca en la propuesta de valor digital por la que apuesta WiZink, que aspira en un futuro próximo a completar todo el proceso de compra. Por ejemplo, ofreciendo descuentos geolocalizados en tiendas o servicios de ocio según proximidad al cliente, facilitando el pago a través del móvil y mejorando la experiencia postventa, como la posibilidad de optar por el aplazamiento de los pagos. “Con WiZink Pay avanzamos en nuestra estrategia de seguir proporcionando la mejor experiencia de cliente y en la personalización de servicios y relaciones, adaptadas a las necesidades de nuestros diferentes clientes”, explica Olga Carmona, directora de Gestión de Clientes y Estrategia Digital de WiZink.

Encuentras todos los detalles en

https://www.wizink.es/mail/programas/wizinkpay/landing/LWZP0717/index.htm?utm_source=prensa&utm_campaign=wizinkpay

Sobre WiZink

WiZink es un banco especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro para dar respuesta a las necesidades del día a día de los clientes, un banco sin sucursales, complementario a la entidad donde los clientes tienen el resto de sus productos bancarios.

Cuenta con un equipo de 1.200 profesionales expertos que gestionan más de 3.100 millones de euros en saldos de tarjetas y más de 2.900 millones en pasivo de clientes. Su accionista principal es Värde Partners.

Contacto para medios de comunicación:

Departamento de Comunicación Corporativa de WiZink
Maribel Ferrero / - prensa@wizink.es

KREAB I.T. 91 7027170

Susana Sanjuán - ssanjuan@kreab.com M. 677946805

Francisco Calderón - fcalderon@kreab.com M. 654642160