

Campaña de lanzamiento de la nueva marca del banco especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro

WiZink lanza la campaña con el claim ‘¿Y tú, eres WiZinker?’ para reforzar el conocimiento de su marca y sus tarjetas de crédito y depósitos.

- **Dirigida a aquellas personas que buscan soluciones sencillas en todas las facetas de la vida**

Madrid, 27 de septiembre de 2016.

WiZink, el banco especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro, lanza hoy su primera campaña de publicidad ‘¿Y tú, eres WiZinker?’ con la que reforzará la presencia de su marca y sus dos productos estrellas, la tarjeta WiZink Oro y el depósito a 14 meses con un 0,90% TAE.

Un WiZinker es aquel que busca la forma más sencilla de hacer las cosas en todas las facetas de su vida y también quiere una solución sencilla para sus necesidades de financiación y ahorro.

La campaña, que se inicia hoy, estará presente tanto en medios offline (radio y exterior) como en medios online.

Soluciones sencillas de ahorro para las necesidades del día a día

Desde el pasado mes de junio, WiZink es una realidad, después de que el antiguo bancopopular-e pasara a estrenar esta nueva marca. WiZink es un banco especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro para dar respuesta a las necesidades del día a día de los clientes. Un banco sin sucursales, sencillamente práctico que dice las cosas de forma directa y fácil de entender.

Para la creación y desarrollo de la nueva marca, la compañía ha contado con el apoyo de la consultora de branding Brand Union, con quien se ha realizado el trabajo de posicionamiento estratégico y desarrollo de la identidad verbal y visual.

Asimismo, WiZink ha trabajado conjuntamente con la agencia creativa Cheíl y la agencia de medios Somos R* para diseñar, desarrollar y planificar la campaña de lanzamiento.

Sobre WiZink

WiZink es un banco especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro para dar respuesta a las necesidades del día a día de los clientes. Un banco sin sucursales, complementario a la entidad donde los clientes tienen el resto de sus productos bancarios.

El banco cuenta con un equipo de más de 700 profesionales expertos que gestiona 1.800 millones en saldos de clientes de tarjetas y más de 2.300 millones en pasivo de clientes. Sus accionistas son Värde Partners y Banco Popular.

Contacto para medios de comunicación:

Comunicación Corporativa de WiZink
Maribel Ferrero - prensa@wizink.es

KREAB T. 91 7027170 I
Susana Sanjuán - ssanjuan@kreab.com
Francisco Calderón - fcalderon@kreab.com