

Nueva propuesta en la banca española, que suma las fortalezas y experiencia de bancopopular-e, Banco Popular y Värde Partners

### **Nace WiZink, un banco especializado en tarjetas de crédito y soluciones de ahorro**

- **Está ya entre los primeros bancos en el negocio de tarjetas de crédito y banca online y ha impulsado recientemente su estrategia de expansión con la compra del negocio de tarjetas de Barclays en España y Portugal**
- **Su modelo de negocio especializado es único y cuenta con una de las plataformas tecnológicas más avanzadas del mercado**
- **Complementa al banco habitual de sus clientes, ofreciendo soluciones sencillas para las necesidades del día a día**

Madrid, 20 de mayo de 2016.

bancopopular-e es ya WiZink. Una nueva marca para un nuevo banco, que nace con el propósito de ser líder en tarjetas de crédito y ofrecer a sus clientes soluciones sencillas de ahorro.

En los últimos meses, la compañía ha trabajado en un ambicioso proceso de transformación para ofrecer una nueva propuesta en el sistema financiero español, que desarrollará bajo la nueva marca WiZink.

WiZink está ya entre los primeros bancos en el negocio de tarjetas de crédito y banca online en España, con una base de más de 2,5 millones de clientes, gestionando 1.800 millones en saldos de clientes de tarjeta y más de 2.300 millones en depósitos.

WiZink ofrece soluciones sencillas para las necesidades del día a día de los clientes, un banco sin sucursales, complementario a la entidad donde los clientes tienen el resto de sus productos bancarios. Un banco sencillamente práctico que dice las cosas de la forma más directa y fácil de entender. Flexible y cercano para responder a las necesidades de crédito y ahorro de sus clientes.

WiZink nace con muchas fortalezas, entre las que se encuentran, la experiencia en tarjetas de crédito y depósitos de bancopopular-e, y el compromiso de sus accionistas, Värde Partners y Banco Popular.

*“Hemos tenido la oportunidad de potenciar nuestras fortalezas y un modelo único y especializado, diferente a la banca tradicional. Con un planteamiento nuevo, este es un modelo de negocio rentable, con productos atractivos y una de las plataformas tecnológicas más avanzadas del mercado, que nos permite diseñar soluciones adaptables a las necesidades cambiantes de nuestros clientes”,* ha adelantado Iñaki Perkins, Director General de WiZink, a los empleados de la compañía esta misma mañana durante un evento interno.

*“Partimos de una posición de liderazgo en el segmento de tarjetas de crédito y nuestra prioridad es continuar aportando valor a nuestros clientes, ayudándolos a gestionar sus necesidades del día a día, con el crédito y el ahorro que pueden necesitar, de forma sencilla, directa, flexible y eficaz”,* apunta Perkins.

## **Una nueva forma de trabajar**

La nueva entidad cuenta con cerca de 700 empleados, preparados para el reto de una nueva forma de trabajar en la que la experiencia digital va a ser clave, tanto para dar servicio y relacionarse con los clientes como en los procesos internos de la compañía.

Su producto estrella, la tarjeta de crédito, se comercializa también a través de otros canales complementarios al digital, como el canal telefónico, stands en centros comerciales, estaciones de tren, aeropuertos y 2.000 sucursales de Banco Popular, además de acuerdos con importantes empresas españolas para la emisión de tarjetas con marca compartida.

La marca que hoy se presenta, se irá implantando progresivamente en todas las comunicaciones y plataformas offline y online de la compañía hasta completarse el cambio de marca durante los próximos meses.

## **Refuerzo de la estrategia de crecimiento**

El pasado mes de abril bancopopular-e anunciaba la compra de Barclaycard, el negocio de tarjetas de crédito de Barclays en España y Portugal, una operación enmarcada en la estrategia de crecimiento del negocio en España y su expansión a otros mercados internacionales.

El negocio adquirido gestiona 1.000 millones en saldos de clientes y tras el cierre la operación, previsto para finales de 2016, se transferirán a WiZink unos 800.000 clientes (300.000 en España y 500.000 en Portugal) y unos 500 empleados.

## **Sobre WiZink**

WiZink es un banco especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro para dar respuesta a las necesidades del día a día de los clientes, un banco sin sucursales, complementario a la entidad donde los clientes tienen el resto de sus productos bancarios. Cuenta con un equipo de más de 700 profesionales expertos que gestiona 1.800 millones en saldos de clientes de tarjetas y más de 2.300 millones en pasivo de clientes. Sus accionistas son Värde Partners y Banco Popular.

## **Nota a editores**

En junio de 2014, Banco Popular alcanzaba un acuerdo con Citibank para la compra de su negocio de banca de consumo en España. En diciembre de ese mismo año, Banco Popular anunciaba la firma de un acuerdo con Värde Partners para la venta de un 51% de su participación en bancopopular-e, que englobaba el negocio de tarjetas de Banco Popular y el adquirido a Citibank España. Desde mayo de 2016, bancopopular-e es ya WiZink Bank.

## **Contacto para medios de comunicación:**

Departamento de Comunicación Corporativa de WiZink - [prensa@wizink.es](mailto:prensa@wizink.es)

KREAB: T. 91 7027170

Susana Sanjuán - [ssanjuan@kreab.com](mailto:ssanjuan@kreab.com)

Francisco Calderón - [fcalderon@kreab.com](mailto:fcalderon@kreab.com)