

WiZink, nueva marca patrocinadora del Barclaycard Center, antiguo Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid

11 de noviembre de 2016.

WiZink Bank, S.A. es ya el nuevo patrocinador principal del Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid, antiguo Barclaycard Center, que pasará a llamarse WiZink Center. El acuerdo se enmarca dentro de la compra por parte de WiZink de Barclaycard, el negocio de tarjetas de crédito de Barclays en España y Portugal, que se ha cerrado hoy.

WiZink confía en que el patrocinio del Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid, en el que se celebran muchos de los mejores eventos deportivos, musicales y de entretenimiento que se organizan en España, se convierta en un elemento importante para la marca y los clientes del banco.

WiZink abordará el proceso de cambio de marca a WiZink Center de este emblemático recinto a lo largo de los próximos meses. Además, diseñará el mejor plan de activación de este patrocinio para contribuir a mejorar la experiencia de los usuarios y a potenciar este espacio como un referente en el mundo del ocio, la música y el deporte.

Este cambio no tiene ningún impacto en los programas de actividades que se desarrollan en este espacio, que es propiedad de la Comunidad Autónoma de Madrid y está gestionado por Impulsa Eventos e Instalaciones, S.A.

Sobre WiZink

WiZink es un banco especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro para dar respuesta a las necesidades del día a día de los clientes. Un banco sin sucursales, complementario a la entidad donde los clientes tienen el resto de sus productos bancarios.

El banco cuenta con un equipo de más de 1.200 profesionales expertos que gestiona 3.100 millones en saldos de clientes de tarjetas y más de 2.300 millones en pasivo de clientes. Sus accionistas son Värde Partners y Banco Popular.

Nota a editores

En junio de 2014, Banco Popular alcanzaba un acuerdo con Citibank para la compra de su negocio de Banca de Consumo en España. En diciembre de ese mismo año, Banco Popular anunciaba la firma de un acuerdo con Värde Partners para la venta de un 51% de su participación en bancopopular-e, que englobaba el negocio de tarjetas de Banco Popular y el adquirido a Citibank España. En junio de 2016 bancopopular-e cambia su marca a WiZink y su denominación social a WiZink Bank, S.A.

Contacto para medios de comunicación:

Departamento de Comunicación Corporativa de WiZink
Maribel Ferrero - prensa@wizink.es

KREAB I T. 91 7027170 I

Susana Sanjuán - ssanjuan@kreab.com M. 677946805

Francisco Calderón - fcalderon@kreab.com M. 654642160

Raquel Alonso - ralonso@kreab.com

Rita Raposo - rraposo@kreab.com