

WiZink lanza la campaña “vivir sin complicaciones puede ser muy senzillo”

El banco dirige su campaña aquellas personas que buscan soluciones sencillas para vivir sin complicaciones

Su lanzamiento coincide con el primer aniversario del lanzamiento de la marca.

Madrid, 12 de junio de 2017.

WiZink, el banco especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro, lanza hoy su nueva campaña de publicidad bajo el concepto “vivir sin complicaciones puede ser muy senzillo”. Se trata de una evolución de la que se lanzó en septiembre de 2016 y se basa en una idea clara: la vida tiende a complicarse, pero tener una tarjeta WiZink ayuda a vivir sin complicaciones.

Además, bajo la llamada “Somos WiZinkers”, la campaña también apela a que cada vez son más las personas que buscan la sencillez en el día a día, una comunidad creciente que reivindica la actitud “WiZinker” en todas las facetas de la vida.

El inicio de la campaña coincide con el primer aniversario del lanzamiento de la marca WiZink, que comenzó su andadura en junio de 2016.

Alcance de la campaña

La campaña, que se inicia hoy, tiene 3 vídeos como piezas fundamentales, que se distribuirán a través de medios online y redes sociales (Facebook y Youtube), además de una presencia digital con piezas con formatos notorios. También estará presente en medios offline con acciones especiales en TV y exterior (incluyendo centros comerciales y aeropuertos).

Para la creación y desarrollo de la campaña, la compañía ha contado con el apoyo de Chéil como agencia creativa para diseñar, desarrollar la campaña de lanzamiento y de Mediacom para la planificación y compra de medios.

Sobre WiZink

WiZink es un banco especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro para dar respuesta a las necesidades del día a día de los clientes. Un banco sin sucursales, complementario a la entidad donde los clientes tienen el resto de sus productos bancarios.

El banco cuenta con un equipo de 1.200 profesionales expertos que gestiona 3.100 millones en saldos de clientes de tarjetas y más de 2.900 millones en pasivo de clientes. Su accionista principal es Värde Partners.

Contacto para medios de comunicación:

Comunicación Corporativa de WiZink
Maribel Ferrero - prensa@wizink.es

Lucia Galmán Taboada – prensa@wizink.es

KREAB T. 91 7027170 I

Susana Sanjuán - ssanjuan@kreab.com

Francisco Calderón - fcalderon@kreab.com