

WIZINK Y MAPFRE FIRMAN UN ACUERDO PARA DISTRIBUIR SEGUROS DE AUTOS Y HOGAR

Madrid, 28 de mayo de 2019. WiZink y MAPFRE han firmado un acuerdo de colaboración por el cual el banco comercializará seguros de autos y hogar de MAPFRE entre sus clientes.

Gracias a este acuerdo, los clientes de WiZink podrán contratar, vía telefónica, el seguro de automóvil TÚ ELIGES en sus distintas modalidades de aseguramiento, desde terceros hasta todo riesgo, así como el seguro de hogar FAMILIAR y TOTAL.

Próximamente, en el proceso de contratación, los clientes de WiZink podrán también beneficiarse de la tarificación online y de un presupuesto personalizado en tan solo 10 minutos. Además, el banco ofrece a todos sus clientes que contraten uno de estos seguros, un cheque de Amazon por valor de 25 o 30 euros, según sea la modalidad contratada.

Entre los múltiples beneficios de los seguros de MAPFRE ofrecidos por WiZink destaca la verificación digital del vehículo en el seguro de auto, mediante el envío de fotografías evitando realizar incómodos desplazamientos, y el servicio de protección digital, en caso de acoso digital a menores, borrado de rastro en internet y localización y bloqueo de dispositivos móviles en caso de robo o extravío, en el seguro de hogar.

Este acuerdo refuerza la relación entre ambas entidades y afianza la vocación omnicanal de la aseguradora y su compromiso para ofrecer a los clientes la mejor opción para proteger sus bienes. “Valoramos muy positivamente el acuerdo con WiZink, que sirve para sellar una colaboración entre ambas entidades que contempla el desarrollo de proyectos conjuntos, con el fin compartido de ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes”, afirma Javier Enériz, director de Desarrollo de negocio y Acuerdos de distribución de MAPFRE ESPAÑA.

“Gracias a la ayuda de MAPFRE, vamos a poder ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de contratar a través de nosotros su seguro de coche y hogar, ampliando así nuestra oferta de servicios y haciendo cada vez más sencilla la gestión de los mismos, siempre con el objetivo de facilitarle la vida a nuestros clientes y adaptarnos a sus necesidades”, ha señalado Olga Carmona, [Chief Customer Strategy Officer](#) de WiZink.

Sobre MAPFRE

MAPFRE ESPAÑA es la aseguradora de referencia en el mercado español, líder en el negocio de Automóviles, Hogar y Empresas, entre otros ramos, con más de 6,5 millones de clientes, cerca de 11.000 empleados en España y alrededor de 3.000 oficinas distribuidas por todo el territorio, en las que ofrece asesoramiento personalizado a sus clientes.

Sobre WiZink

WiZink es el banco digital especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro, que da respuesta a las necesidades del día a día de más de 2 millones de clientes en España y Portugal. Cuenta con un equipo de más de 1.000 profesionales, que gestiona 3.400 millones de euros en saldos de tarjetas y 3.250 millones en pasivo de clientes.

Es un banco sin sucursales, complementario a la entidad donde los clientes tienen el resto de sus productos bancarios. Además, a través de acuerdos con partners estratégicos, ofrece también tarjetas de crédito co-branded adaptadas a sus necesidades.

WiZink opera con ficha bancaria propia, lo que significa que, además de cumplir con la regulación comunitaria, está supervisado tanto por el Banco de España como por el Banco de Portugal.

Contacto para medios de comunicación

WiZink:

Departamento de Comunicación Corporativa de WiZink
Maribel Ferrero - prensa@wizink.es
KREAB T. 91 7027170
Sonia Cobo – scobo@kreab.com M.629334769
Francisco Calderón - fcalderon@kreab.com M.654642160

MAPFRE:

Dirección de Comunicación externa de MAPFRE ESPAÑA.
Teléfono 91 581 44 32 y 91 581 50 73
Correo electrónico: marta.marquez@mapfre.com y marialg@mapfre.com