

WiZink colabora con la Fundación A LA PAR en el primer restaurante gestionado por personas con discapacidad intelectual

- El banco inicia su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa con dos proyectos de inversión en la Comunidad

Madrid, 24 de octubre de 2019.- [WiZink](#), el banco digital especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro, colabora con [Fundación A LA PAR](#), entidad que trabaja por los derechos y la participación de las personas con discapacidad intelectual en la sociedad, para dar formación de ayudante de cocina y hostelería a las personas que trabajan en el Rodilla de Arturo Soria, 166 en Madrid, muy cerca de la sede central del banco.

Se trata del primer restaurante gestionado y atendido por personas con discapacidad intelectual y ha sido puesto en marcha en junio de este año por la cadena de restaurantes Rodilla, junto con Fundación A LA PAR. En él trabajan 14 personas y ya está totalmente operativo con los servicios de otras tiendas Rodilla. Está gestionado bajo la fórmula de franquicia por parte de la Fundación y cuenta con todo el apoyo y experiencia de la cadena.

La RSC de WiZink

Con esta iniciativa en Madrid y otra similar en Lisboa, WiZink pone en marcha su estrategia de responsabilidad social corporativa.

La entidad nació como marca en julio de 2016 con el propósito de ser un banco sencillo para dar respuesta a las necesidades del día a día a día de las personas. Por ello, WiZink ha vertebrado su estrategia de responsabilidad social corporativa entorno al valor de lo cotidiano. Porque cuidando lo cercano, WiZink quiere crecer y ayudar a crecer a su entorno de una forma sostenible atendiendo a 6 ejes o ámbitos de actuación: la comunidad en la que opera, el medioambiente, sus clientes, sus empleados, sus proveedores y su buen gobierno y gestión como compañía.

En palabras de Maribel Ferrero, Directora de Marca, Comunicación y RSC de WiZink: *“hemos iniciado nuestra inversión en la comunidad apoyando dos proyectos cercanos a nosotros, a nuestras sedes centrales de Madrid y Lisboa, que destacan por su innovación social y con que pretendemos impulsar, a través de la generación de un empleo, el día a día de dos colectivos en riesgo de exclusión.”*

É Um Restaurante de Lisboa: empleo a personas sin hogar

Siguiendo su estrategia de centrarse en lo cotidiano, en lo más cercano, WiZink colabora también con la iniciativa É um Restaurante de la Fundación Crescer, situado también al lado de sus oficinas de Lisboa. Se trata de un restaurante donde todos sus empleados son personas que han estado sin hogar, y que gracias a esta iniciativa cuentan con una nueva oportunidad de inserción en el mercado laboral.

Ambas iniciativas de WiZink tienen un impacto directo sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Educación de Calidad, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, y

Reducción de las desigualdades. En el caso de España, todos ellos son objetivos que aún cuentan con retos de cara a su consecución, aunque los dos primeros se encuentran en camino hacia su consecución, según el último Informe Anual de los ODS, emitido a mediados de este año.

Sobre WiZink

WiZink es el banco digital especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro, que da respuesta a las necesidades del día a día de más de 2 millones de clientes en España y Portugal.

Cuenta con un equipo de más de 1.000 profesionales, que gestiona 3.400 millones de euros en saldos de tarjetas y más de 2.800 millones en pasivo de clientes. Además, a través de acuerdos con partners estratégicos, ofrece también tarjetas de crédito co-branded adaptadas a sus necesidades.

WiZink está supervisado tanto por el Banco de España como por el Banco de Portugal.

En el año 2018, WiZink adquirió el 100% de la startup de financiación instantánea de compras online y offline española Aplazame.

Contacto para medios de comunicación WiZink:

Departamento de Comunicación Corporativa de WiZink
Maribel Ferrero – prensa@wizink.es
Lucía Galman – lucia.galman@wizink.es

KREAB T. 91 7027170
Ángel García – agmerino@kreab.com | M.685770231

Sobre la Fundación A LA PAR:

La Fundación A LA PAR trabaja por la participación de las personas con discapacidad intelectual en nuestra sociedad. Cree que así será más rica y diversa. En torno a esta misión, la Fundación ha crecido tanto en número de servicios como de personas atendidas, unas mil en la actualidad, y emplea a más de 300.

Diseña apoyos allá donde encuentra barreras para su participación: educación, empleo, vivienda, ocio, deporte, sanidad, justicia. Busca también un entramado que permita tender puentes para que las personas con discapacidad intelectual estén cada día más involucradas en la sociedad.

Creada en 1948, su trayectoria en estos años la convierte hoy en un referente nacional e internacional, en el ámbito de la discapacidad intelectual. Cumple en 2018, 70 años con el futuro muy presente.