

WiZink simplifica su estructura organizativa con los objetivos de reforzar su negocio principal de tarjetas de crédito y acelerar el desarrollo de su plataforma digital de soluciones financieras.

Madrid, 28 de octubre de 2019. WiZink, el banco digital especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro, ha anunciado la simplificación de la estructura organizativa de áreas que reportan directamente al Consejero Delegado, que pasarán de 11 a 8 a partir del 1 de noviembre.

La nueva estructura organizativa será la siguiente:

- **Diego Ferreiro** pasará a ser Director Comercial, liderando el negocio de tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro, así como las actividades de gestión de clientes.
- **Raquel Garcés** se incorporará el 25 de noviembre como Directora de Transformación Digital y Estrategia. Estará a cargo del área de la transformación digital, desarrollo y gestión de nuevos negocios, innovación y de la estrategia corporativa.
- **David Borràs** se incorporará como Director de Operaciones el 11 de noviembre. Gestionará el área de tecnología, operaciones, eficiencia, atención al cliente y cobros.
- **Sergio Vieira** se incorporará el 4 de noviembre como Director de Datos y Análisis de Negocio, y liderará la analítica de clientes, CRM y la infraestructura y gobierno de datos.
- **Philip Holemans** continúa como Director Financiero.
- **Teresa Pérez Simón** permanece como Directora de Riesgos.
- **Blanca Rivilla** continúa como Directora del área de Legal y Cumplimiento, así como con la función de Secretaria General del Consejo de Administración del banco.
- **Belén Fernández** permanece como Directora de Recursos Humanos.

Miguel Angel Rodríguez Sola, Consejero Delegado de WiZink desde el pasado día 19 de septiembre, afirmó:

"Estoy plenamente convencido de que esta simplificación de la estructura organizativa del banco, así como las capacidades y talento del nuevo Comité de Dirección, nos ayudarán tanto a seguir fortaleciendo nuestro negocio principal de tarjetas de crédito como a acelerar el desarrollo de nuestra plataforma digital de soluciones financieras".

* * * * *

Nuevas posiciones e incorporaciones al Comité de Dirección:

- **Diego Ferreiro** pasará a ser Director Comercial de WiZink. En los últimos tres años ha ocupado la posición de Director de Desarrollo Corporativo y Estrategia del banco. Se incorporó a WiZink en 2016 procedente de Barclays, donde era Country Manager de Barclaycard en España, negocio que fue adquirido por WiZink ese año. Con anterioridad, ocupó posiciones ejecutivas senior en Barclays y Citibank, tanto en España como a nivel

internacional. Diego cuenta con casi 20 años de experiencia en el sector financiero, en particular en los negocios de tarjetas de crédito y financiación al consumo.

- **Raquel Garcés** se incorpora a WiZink como Directora de Transformación Digital y Estrategia el próximo 25 de noviembre. Actualmente es socia de Booz&Co (ahora Strategy&), firma en la que lidera la práctica de consultoría de Servicios Financieros en España. Raquel cuenta con 20 años de experiencia internacional asesorando a entidades financieras y compañías de medios de pago nacionales e internacionales en estrategia corporativa, M&A, innovación, *open banking*, nuevos negocios digitales y transformación digital.
- **David Borràs** se incorpora a WiZink como Director de Operaciones el próximo 11 de noviembre. David tiene más de 20 años de experiencia en transformaciones corporativas de alto impacto, entre ellas dos “buy-outs”. Asimismo, fue asesor de bancos y compañías de seguros durante su etapa en McKinsey & Company.
- **Sergio Vieira** se incorpora a WiZink como Director de Datos y Análisis de Negocio el próximo 4 de noviembre. Actualmente es Head of Customer Insights en AP Moller Maersk (Dinamarca). Sergio tiene más de 15 años de experiencia en Customer Insight y Analytics, habiendo liderado esas funciones en Lloyds Banking Group y Santander en Reino Unido, así como en Santander Portugal.

Sobre WiZink

WiZink es el banco digital especializado en tarjetas de crédito y soluciones sencillas de ahorro, que da respuesta a las necesidades del día a día de más de 2 millones de clientes en España y Portugal.

Cuenta con un equipo de más de 1.000 profesionales, que gestiona 3.400 millones de euros en saldos de tarjetas y más de 2.800 millones en pasivo de clientes. Además, a través de acuerdos con partners estratégicos, ofrece también tarjetas de crédito co-branded adaptadas a sus necesidades.

WiZink está supervisado tanto por el Banco de España como por el Banco de Portugal.

En el año 2018, WiZink adquirió el 100% de la startup de financiación instantánea de compras online y offline española Aplazame.

Contacto para medios de comunicación WiZink:

Departamento de Comunicación Corporativa de WiZink

Maribel Ferrero – prensa@wizink.es

Lucía Galman – lucia.galman@wizink.es

KREAB

Ángel García – agmerino@kreab.com | T. 91 7027170 | M.685770231